istf RÉVÉLATEUR DE TALENTS PÉDAGOGIQUES

Enquête ISTF - 12e édition

LES CHIFFRES DU DIGITAL LEARNING

2026

Résultat et analyse d'une enquête réalisée auprès de 460 professionnels de la formation

Édito

Cette année, les chiffres clés du digital learning issus de notre grande enquête annuelle ont été révélés en exclusivité lors de la conférence de clôture du Learning Technologies 2026. Cet événement majeur m'a permis de confirmer les tendances exprimées par cette édition du baromètre :

➔Le marché est perçu comme abondant par un quart du panel, à juste titre quand on découvre l'étendue des solutions pour digitaliser, valoriser et piloter ses formations.

➔Plus de 80% des organisations veulent accélérer dans la digitalisation de leurs formations : faire plus de blended, plus de distanciel synchrone et asynchrone. Pour cela, les projets continuent de s'internaliser de plus en plus, et si j'en crois les échanges que nous avons eu le plaisir d'avoir sur le stand ISTF, le podcast, le e-learning et la classe virtuelle seront LES modalités à booster en 2026.



➔ L'utilisation de l'IA prend un tournant très intéressant cette année, autant côté prestataires que côté départements learning. Après avoir été présentée et intégrée comme une baguette magique à la disposition des concepteurs, elle devient un outil au service de l'apprenant, de son engagement et de l'atteinte de ses objectifs, tout autant qu'à disposition des concepteurs de formation. Bonne nouvelle quand on voit que ces deux sujets font partie des tops priorités des responsables formation cette année.

En conclusion et avant de vous laisser parcourir les chiffres clés du digital learning de 2026, je retiens surtout de ce rendez-vous et de ce baromètre incontournables (et indissociables?) que les compétences et méthodes des équipes pédagogiques sont les moteurs de performance des stratégies digital learning : tant pour suivre les évolutions technologiques constantes que pour développer des propositions de formation en lien avec les enjeux des entreprises.

Un grand merci aux répondants et contributeurs de cette enquête, et bonne lecture !

Mathilde Istin
Directice déléguée



Sommaire

La perception des pros — 4

La progression du multimodal — 5

Les atouts du digital learning — 8

Le service formation et les experts métiers au coeur des projets — 9

Le recul des outils spécialistes — 10

Les priorités L&D de 2026 — 11

Focus sur l'intégration de l'IA — 12

Les facteurs d'engagement en digital learning — 13

Le tutorat : facteur majeur de complétion — 15

Les freins à l'accélération du digital learning — 16

Le niveau d'acceptation du digital learning dans les projets de formation — 17

Le panel — 18

A propos de l'ISTF — 19

NOUVELLE QUESTION

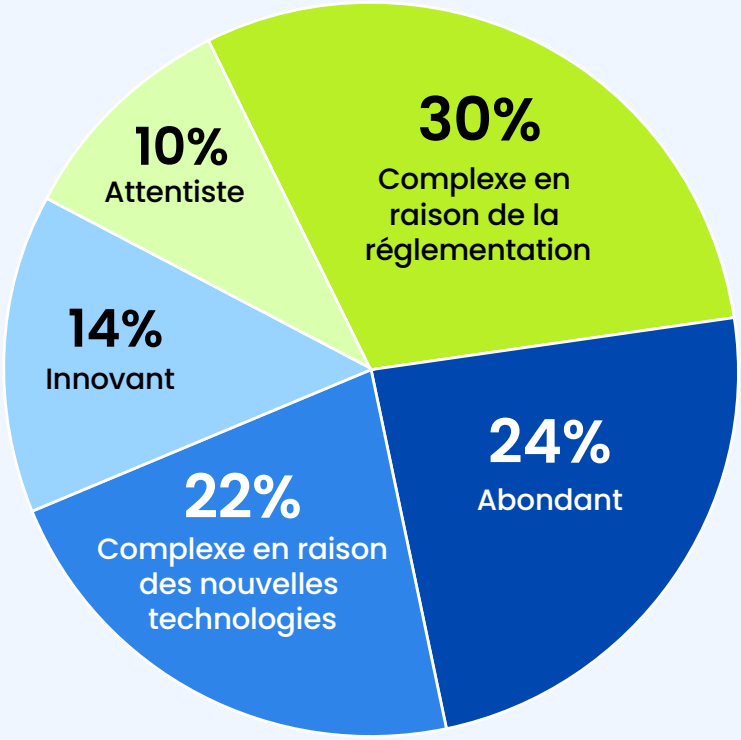
LA PERCEPTION DES PROS DE LA FORMATION SUR LE MARCHÉ ACTUEL

Nous avons voulu sonder les professionnels de la formation sur leur perception du marché actuel. Premier constat : il n'y a pas de réponse qui domine véritablement, sans doute car le marché est composé de multiples typologies d'acteurs : les organisations qui forment leurs collaborateurs, les entreprises qui forment leurs clients, les organismes de formation qui vendent des actions au profit des actifs en poste ou en recherche d'emploi, et qui dépendent plus ou moins des fonds publics, les établissements d'enseignement supérieur, les agences, les freelances… La diversité du secteur explique sûrement que les perceptions varient autant.

Néanmoins, on observe que la moitié du panel juge le marché actuel complexe : soit en raison de la réglementation, soit en raison des nouvelles technologies. Seuls 14% des répondants caractérisent le marché comme innovant, sans doute car il a gagné en maturité ces dernières années.

En revanche, un quart du panel juge le marché "abondant", qui peut être un excellent levier vers plus de développements, mais aussi parfois une nouvelle source de complexité.

Comment définiriez-vous le marché de la formation actuellement ?



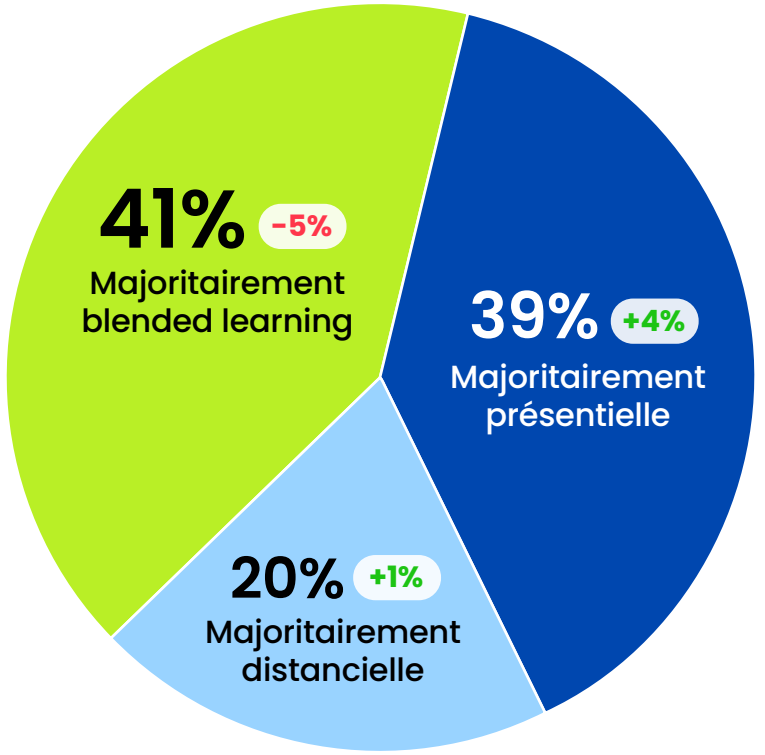


LA PROGRESSION DU MULTIMODAL

Nouvelle année, nouvelle accélération pour le blended learning. Ce sont les dispositifs mixant présentiel et distanciel qui prennent la plus grosse part des offres de formation en 2026 : 41%, soit +4 points par rapport à 2025 (contre un recul de -1 point l'année dernière). Le présentiel reste stable : 39% des réponses (contre 38% en 2025). L'équilibre entre présentiel et blended se maintient donc.

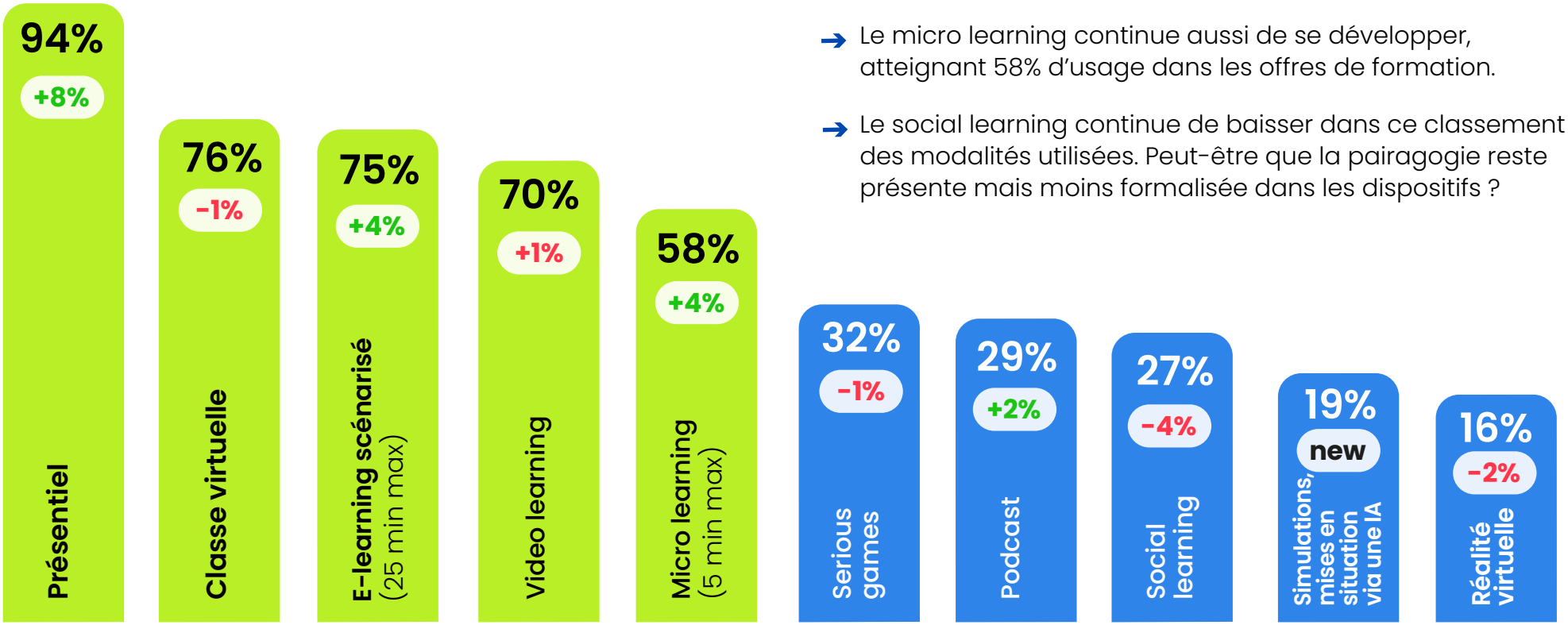
La surprise en 2026 : le majoritairement distanciel subit un recul de 5 points pour occuper 20% des offres de formation. Après plusieurs années de progression : la part du distanciel diminue, malgré des évolutions majeures permises notamment grâce aux technologies boostées à l'IA. Serait-ce lié aux modifications de la réglementation en vigueur sur les secteurs de la formation et de l'enseignement vis-à-vis des modalités de formation à distance ?

Comment les entreprises qualifient-elles leur offre de formation ?



QUELLES MODALITÉS COMPOSENT CES OFFRES BLENDED ?

Quelles modalités utilisez-vous aujourd'hui dans les formations que vous proposez ?



Pas d'évolution depuis l'année dernière sur le TOP 5 des modalités les plus utilisées dans les dispositifs de formation : le présentiel domine, suivi d'un trio serré entre la classe virtuelle, les contenus e-learning scénarisés, les modules video learning et enfin le micro learning.

Faits notables malgré tout en 2026 :

- Le présentiel revient en force avec +8 points par rapport à l'année dernière. Il atteint 94% d'usage !
- +4 points pour les modules e-learning scénarisés : les services formation sont-ils mieux outillés ? Mieux organisés ?
- Le micro learning continue aussi de se développer, atteignant 58% d'usage dans les offres de formation.
- Le social learning continue de baisser dans ce classement des modalités utilisées. Peut-être que la pairagogie reste présente mais moins formalisée dans les dispositifs ?



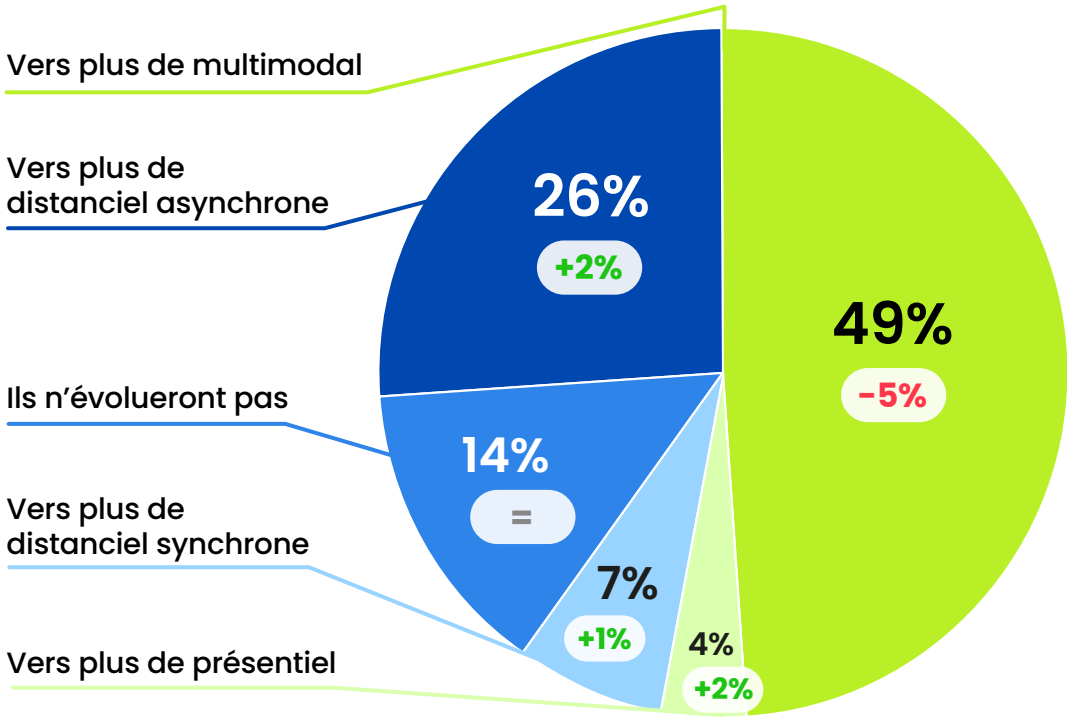
OBJECTIF MULTIMODALITÉ

Les tendances restent stables par rapport aux années précédentes concernant les axes de développement des offres de formation : plus de multimodal (même si en recul de 5 points par rapport à l'année dernière), et plus de contenus asynchrones à proposer à distance.

Légère progression pour le synchrone : +1 point et +2 points pour respectivement le distanciel et le présentiel.

Les organismes de formation, universités d'entreprises, services pédagogiques restent alignés : développer les mix de modalités.

Pour l'année 2026, comment allez-vous faire évoluer votre offre de formation ?



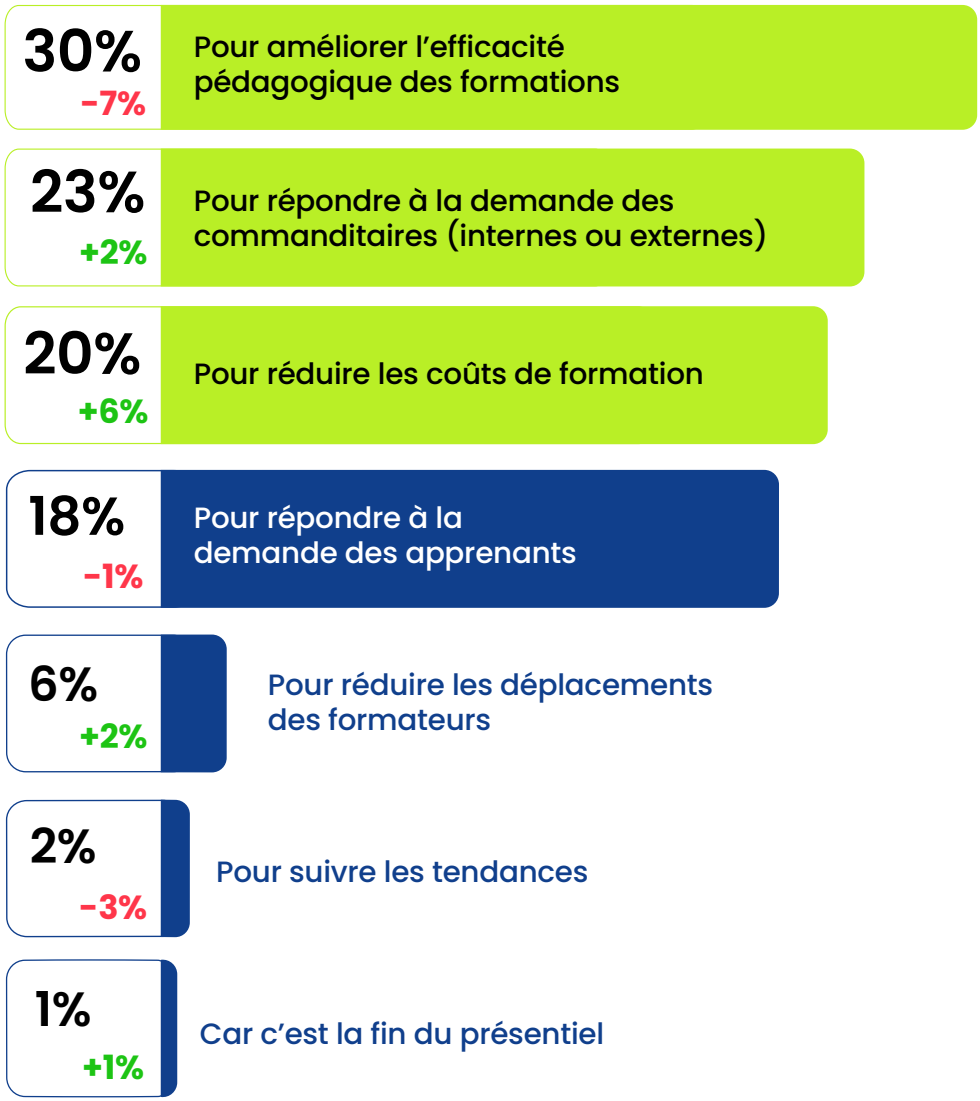
LES ATOUTS DU DIGITAL LEARNING

C'était sans doute la statistique la plus stable depuis le début de ce baromètre en 2014, avec une tête d'affiche qui dominait tout le classement : "Améliorer l'efficacité pédagogique". L'année dernière déjà, cette réponse perdait 11 points en faveur des autres facteurs de décision, tout en gardant la première place avec 37% des réponses.

Cette année : elle continue de diminuer pour atteindre 30%, et les écarts se réduisent avec les autres critères principaux amenant les directions formation à vouloir développer le digital learning : répondre aux demandes des commanditaires, suivie de près par la recherche d'une réduction des coûts de la formation et la réponse aux demandes des apprenants. Le bas du classement ne change pas : ce n'est ni pour suivre les tendances, ni pour remplacer le présentiel.

En 2 ans, la progression du nombre de réponses en faveur de la réduction des coûts de la formation est impressionnante : plus 12 points ! Un indice supplémentaire orientant vers un constat clair : les tensions budgétaires du marché de la formation vont guider les choix stratégiques des directions Learning & Development en 2026.

Quelle est **la première** des raisons qui vous amène à vouloir développer la part de distanciel / de blended dans votre offre de formation ?

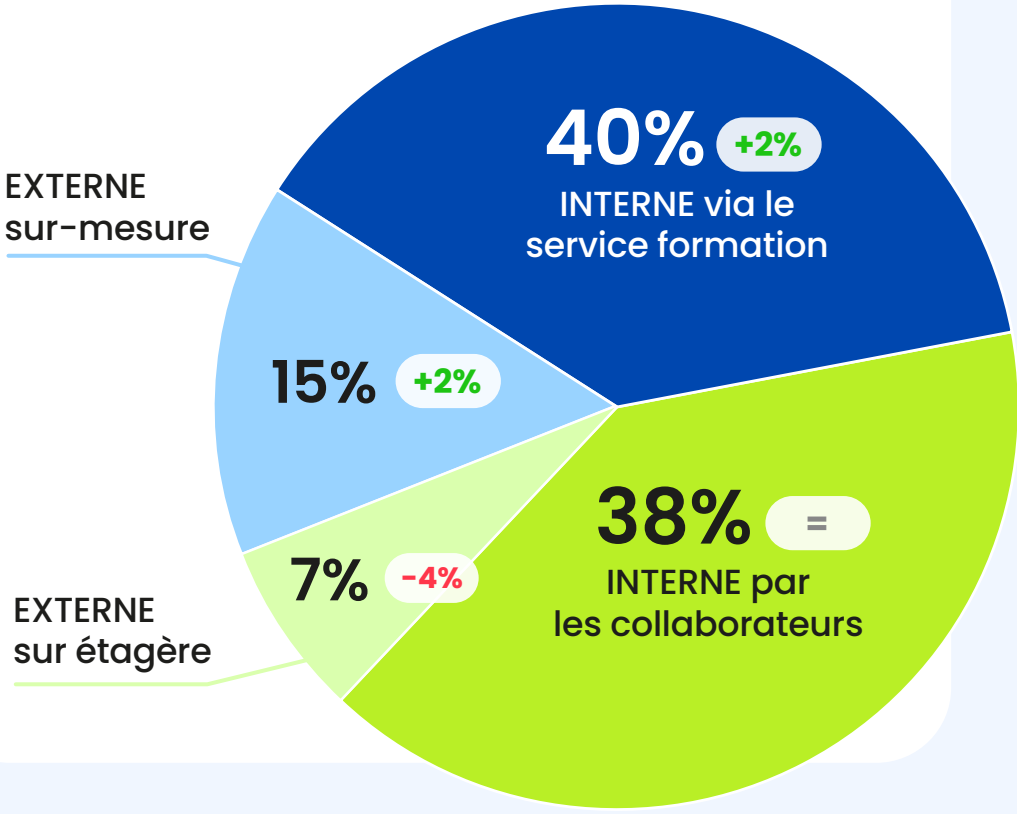


LE SERVICE FORMATION ET LES EXPERTS MÉTIERS AU COEUR DES PROJETS

L'intention est claire cette année : internaliser la production des contenus digital learning. Les places offertes au service formation et aux experts métiers restent quasi identiques à l'année dernière. On observe donc que la tendance analysée en 2025 se consolide et devient une stratégie au coeur des projets formation des entreprises : de plus en plus inclure les collaborateurs internes dans la production de la matière pédagogique. Cela implique de les outiller, d'un point de vue technologique mais aussi d'un point de vue méthodologique pour répondre à leur problématique principale : le temps à consacrer à ces productions !

La part des projets externalisés perd 2 points cette année, mais l'évolution majeure est la reprise des projets sur mesure confiés aux studios de production. Après être tombée à 11% l'année dernière et surtout derrière les projets sur étagère pour la première fois en 2025, elle gagne 4 points cette année, au détriment des projets sur étagère (-6 points).

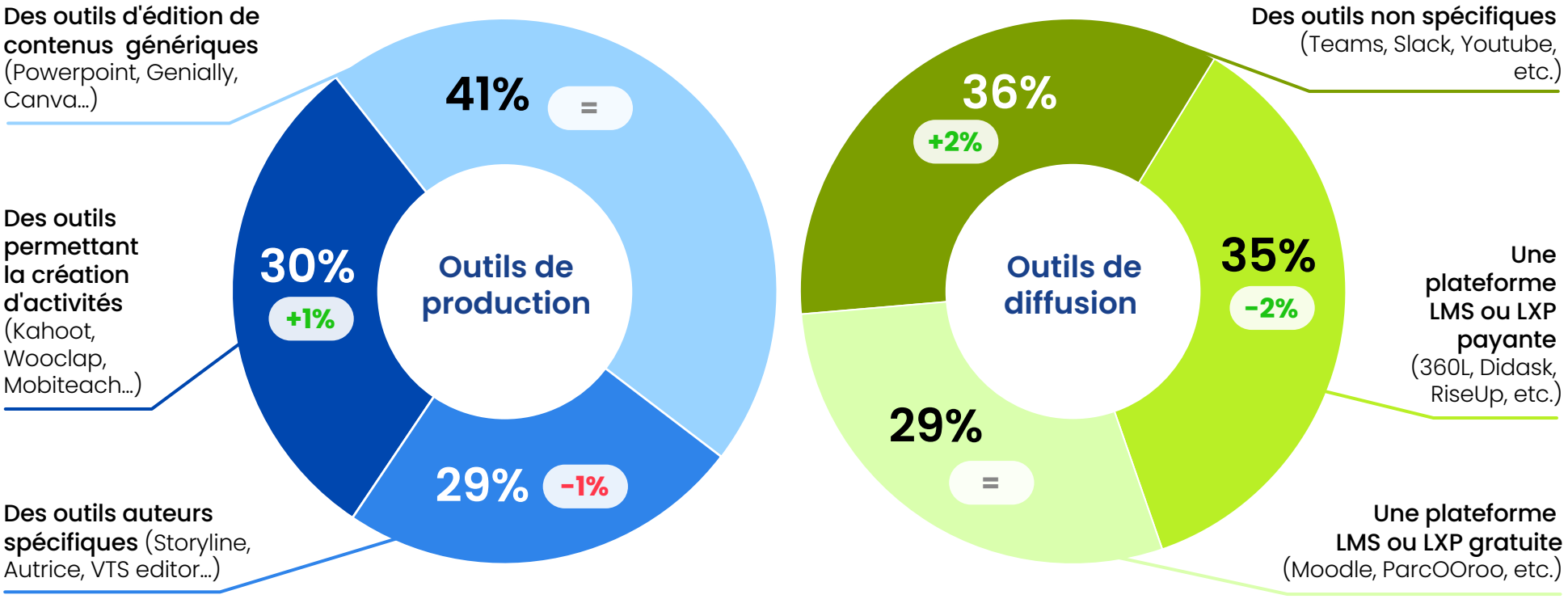
Actuellement, quelle est l'origine de vos contenus digitaux ?



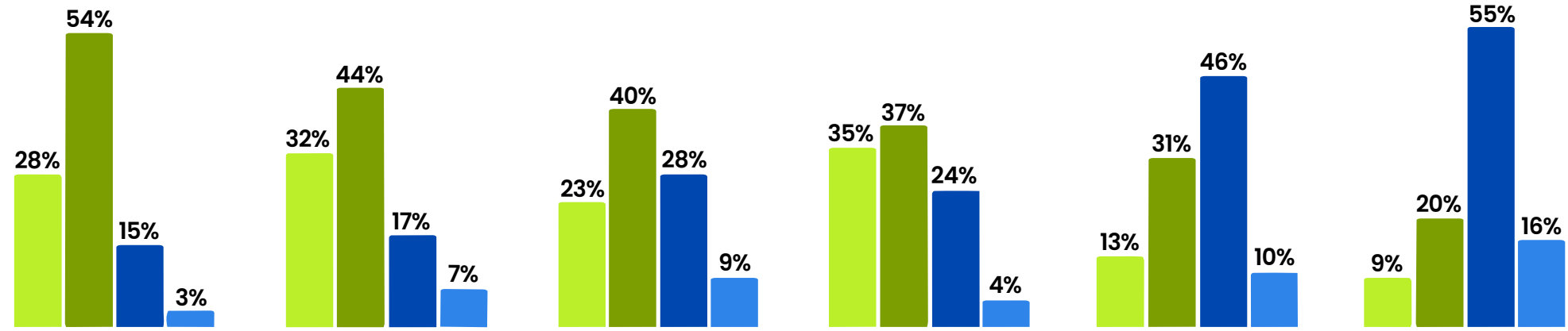
LE RECUL DES OUTILS SPÉCIALISTES

Pas de gros changement cette année concernant les outils utilisés par les organisations pour produire et déployer leurs formations. Compte tenu du reste des tendances, on pourrait penser que les restrictions économiques et évolutions réglementaires n'encouragent pas les structures à investir dans des solutions technologiques spécialistes et souvent plus coûteuses, malgré leurs ambitions d'accélération. Cette phase peut n'être que temporaire : l'intégration d'outils spécifiques, autant pour la production que pour la diffusion et le pilotage, peut arriver en second lieu, une fois un certain taux d'usage et de preuves atteint.

Les types d'outils utilisés dans les projets de digital learning



LES PRIORITÉS L&D



Bonne nouvelle : l'engagement des apprenants reste la top priorité de notre panel de professionnels de la formation et du digital learning. Ils veulent que l'expérience Apprenant soit au coeur des projets et c'est bon signe ! Côté organismes de formation et écoles, le durcissement des exigences en matière de suivi pédagogique et de taux de rupture pourrait aussi participer à renforcer les pratiques métiers et les enjeux d'engagement.

Notre conseil si cet enjeu est votre top priorité, en 6 mots : Learning Success Management + Learning Experience Design.

La suite du classement met l'accélération de la digitalisation des formations en tête, suivie de très près par l'accessibilité des formations, puis par l'intégration de l'IA pour faciliter la conception en premier lieu, et l'apprentissage en second lieu, et enfin en dernière place de ce classement mais malgré tout dans les priorités de 2026 : l'éco-conception.

On sent donc bien que les départements formation veulent aller plus vite, mais pas au détriment de la qualité et des enjeux RSE qui façonnent de plus en plus nos métiers.



FOCUS SUR L'INTÉGRATION DE L'IA

Quand on va plus loin dans l'analyse de ces réponses autour des projets 2026, on peut constater que l'intégration de l'IA dans les pratiques pédagogiques (pour les concepteurs et pour les apprenants) occupe la première place des priorités pour les services formation, avec 30% des réponses. L'année dernière, l'utilisation de l'IA occupait la 2ème place de ce classement (26%).

En matière d'usages concrets cette année, il existe un écart important entre l'intégration de l'IA dans les pratiques des concepteurs (33% du panel) et l'utilisation de l'IA au service des apprenants (seulement 13% du panel). Mais cette différence devrait s'effacer si on en croit les intentions : 25% des pros de la formation nous disent que développer l'IA au service des apprenants fera l'objet de projets concrets en 2026, contre 14% pour l'IA côté conception. Génération de médias et déroulés pédagogiques, agents IA et chatbots pour faciliter le tutorat et l'accompagnement des apprenants,... les usages et les outils ne manquent pas. La règle d'or restera d'avoir un usage raisonné et éthique pour que la performance soit au rendez-vous.

2026

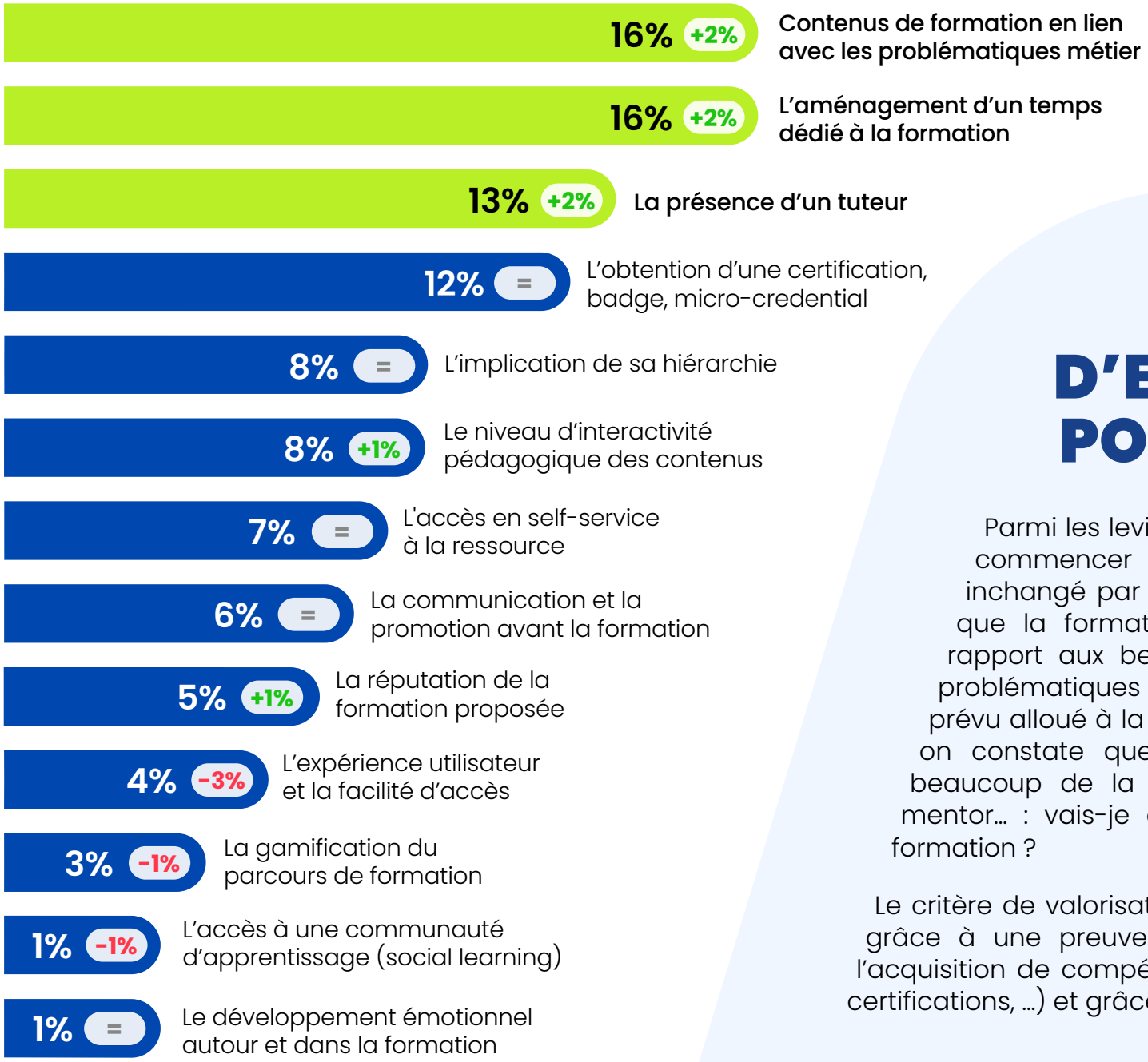
30%

Utiliser l'IA : priorité pour 30% des répondants en 2026

2025

26%

Utiliser l'IA : priorité pour 26% des répondants en 2025



LES FACTEURS D'ENGAGEMENT : POUR DÉMARRER

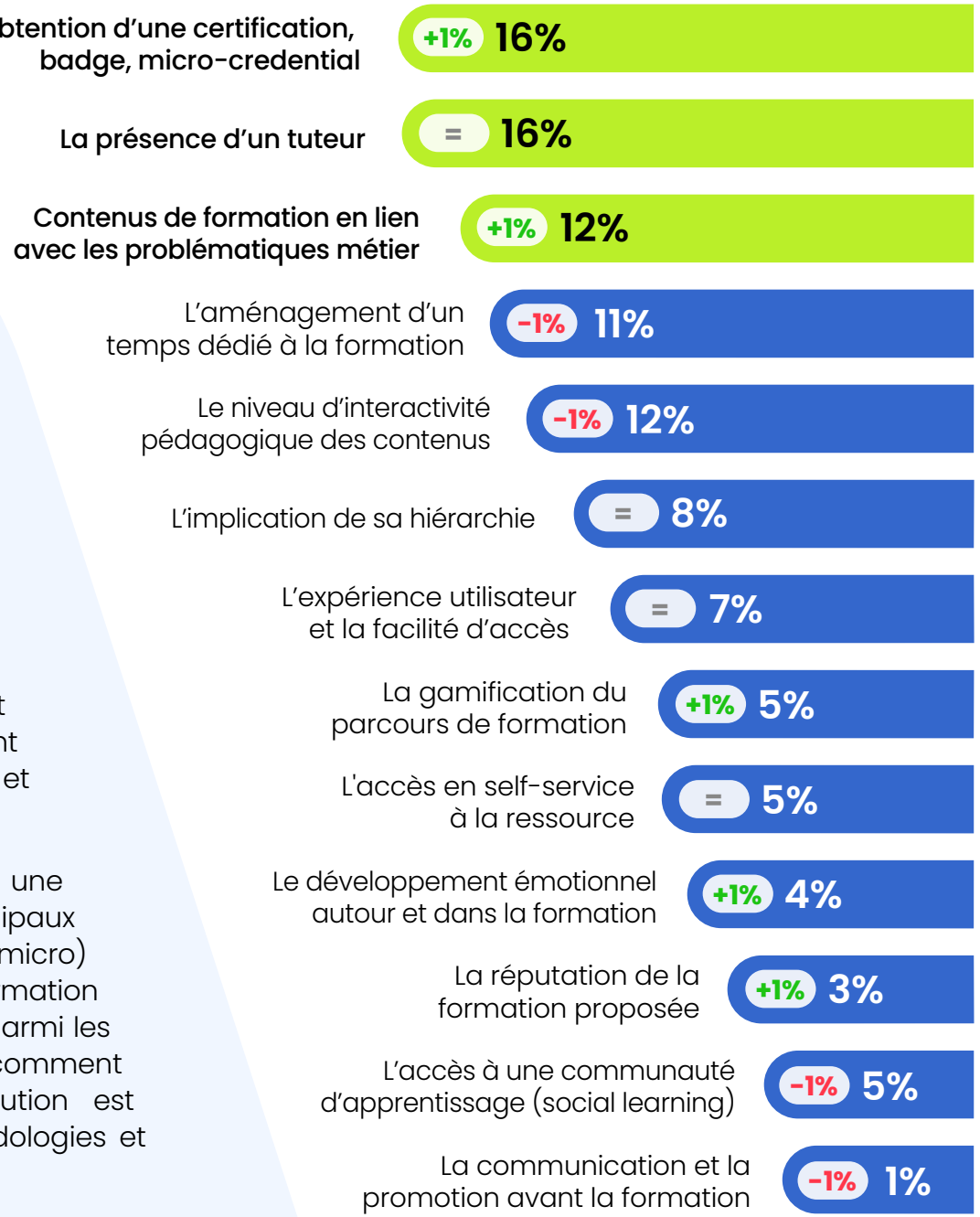
Parmi les leviers de motivation pour s'inscrire et commencer une formation, le top 4 reste inchangé par rapport à l'année dernière : il faut que la formation arrive à point nommé par rapport aux besoins des apprenants et à leurs problématiques métiers, et qu'ils aient du temps prévu alloué à la réalisation de la formation. Ensuite on constate que la motivation dépend toujours beaucoup de la présence d'un formateur, tuteur, mentor… : vais-je être accompagné.e pendant ma formation ?

Le critère de valorisation reste également très présent : grâce à une preuve matérialisant l'investissement et l'acquisition de compétences (badges, micro-credential, certifications, …) et grâce à l'implication de l'entreprise.

LES FACTEURS D'ENGAGEMENT : POUR TERMINER

Commencer une formation, c'est bien, mais aller au bout de son parcours c'est encore mieux. Il est donc clé de s'interroger sur les facteurs qui motivent les apprenants à terminer leur formation, pour les intégrer aux étapes d'ingénierie et d'animation. Evidemment, chacun des items du classement peut avoir un effet positif sur l'expérience Apprenant et le taux de complétion de vos formations. Il est néanmoins pertinent de les prioriser selon le niveau d'impact pour vous assurer en premier lieu que vos dispositifs répondent aux critères les plus motivants, avant d'utiliser votre énergie et vos budgets sur les derniers.

A ce titre, l'ordre des facteurs d'engagement pour terminer une formation n'évolue que très peu cette année. Les deux principaux facteurs d'engagement restent le tutorat et l'obtention d'une (micro) certification ou d'un badge, suivis par la pertinence de la formation d'un point de vue besoins métiers et timing. Ce sujet est clé parmi les départements Learning & Development des entreprises : comment réduire le "time to delivery" d'une formation ? La solution est multifactorielle et implique souvent plus d'agilité, de méthodologies et d'outils d'organisation.



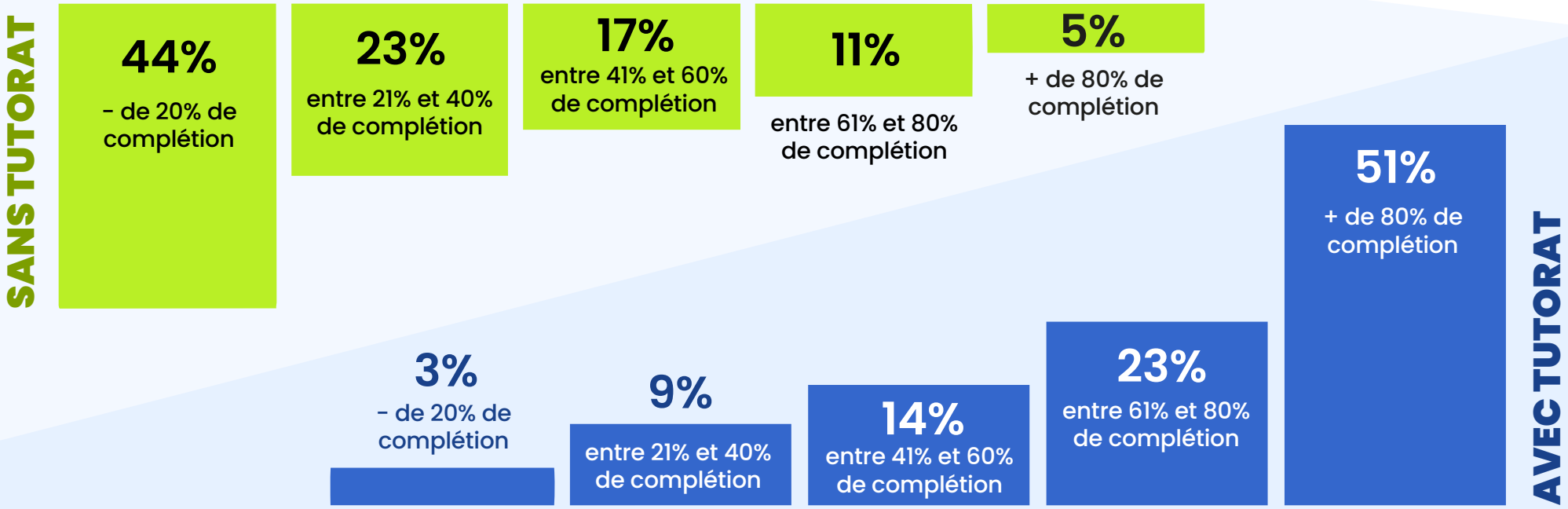
LE TUTORAT : FACTEUR MAJEUR DE COMPLÉTION

Cette année encore, l'enquête démontre que le tutorat a un impact direct sur le taux de complétion (pourcentage d'apprenants terminant leur formation).

Alors que 44% des dispositifs sans tutorat ne dépassent pas 20% de complétion (2 apprenants sur 10 qui vont au bout de leur parcours), 51% des dispositifs avec tutorat permettent à plus de 8 apprenants sur 10 de terminer leur parcours (dépasser 80% de complétion).

A contrario : seulement 5% des dispositifs sans tutorat dépassent les 80% de complétion.

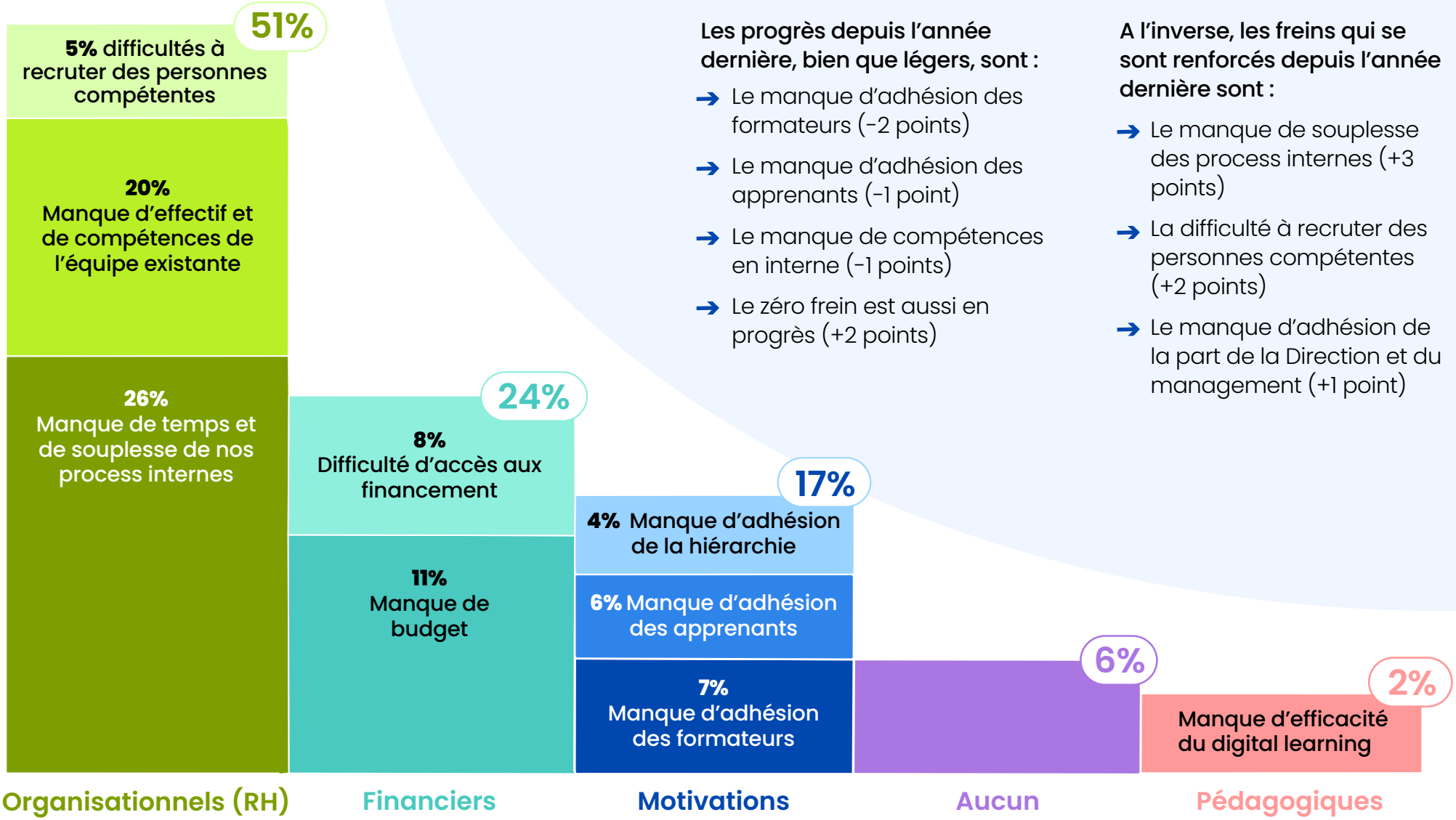
Quel est le taux de complétion moyen de vos formations digitales avec ou sans tutorat ?



Précision importante : on ne parle pas ici des formations obligatoires.

LES FREINS À L'ACCÉLÉRATION DU DIGITAL LEARNING

Quels facteurs freinent le développement du digital learning dans votre structure ?



Les progrès depuis l'année dernière, bien que légers, sont :

- ➔ Le manque d'adhésion des formateurs (-2 points)
- ➔ Le manque d'adhésion des apprenants (-1 point)
- ➔ Le manque de compétences en interne (-1 points)
- ➔ Le zéro frein est aussi en progrès (+2 points)

A l'inverse, les freins qui se sont renforcés depuis l'année dernière sont :

- ➔ Le manque de souplesse des process internes (+3 points)
- ➔ La difficulté à recruter des personnes compétentes (+2 points)
- ➔ Le manque d'adhésion de la part de la Direction et du management (+1 point)

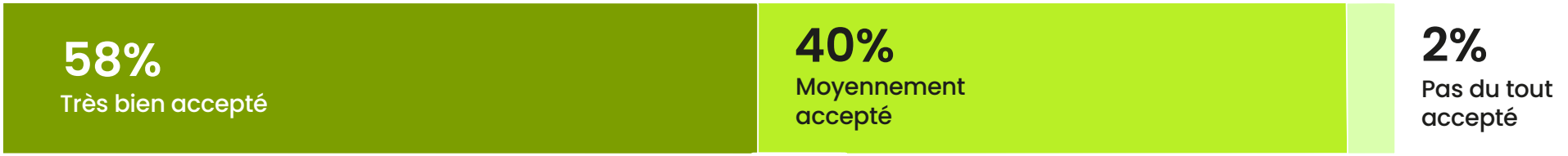
LE NIVEAU D'ACCEPTATION DU DIGITAL LEARNING DANS LES PROJETS DE FORMATION

En écho aux freins constatés par notre panel, on observe ici un fort recul du degré d'acceptation du digital learning dans les projets de formation. 2025 a été marqué par des décrets majeurs dans l'univers de l'apprentissage notamment, et les chiffres sont éloquents :

En revanche la bonne nouvelle concernant les apprenants, avec un déport de "moyennement accepté" vers "très bien accepté" entre 2025 et 2026.

Côté commentaires, des évolutions moins franches mais également vers le mieux accepté.

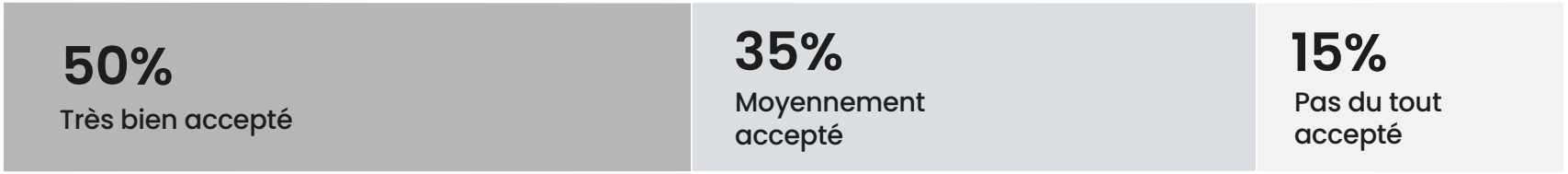
Par les apprenants



Par les clients



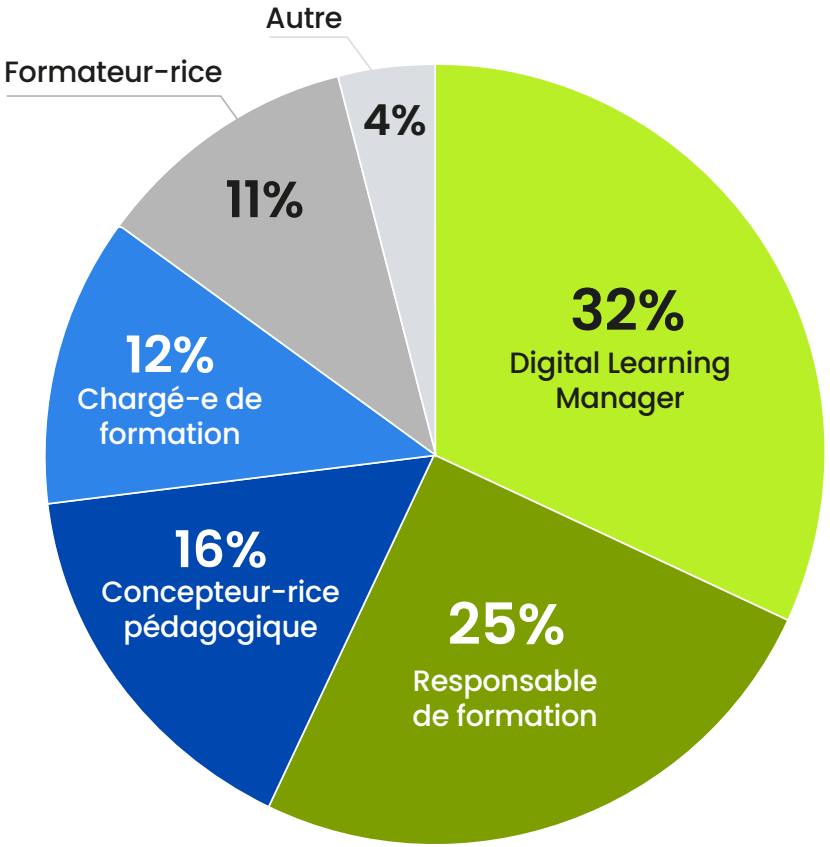
Par les financeurs



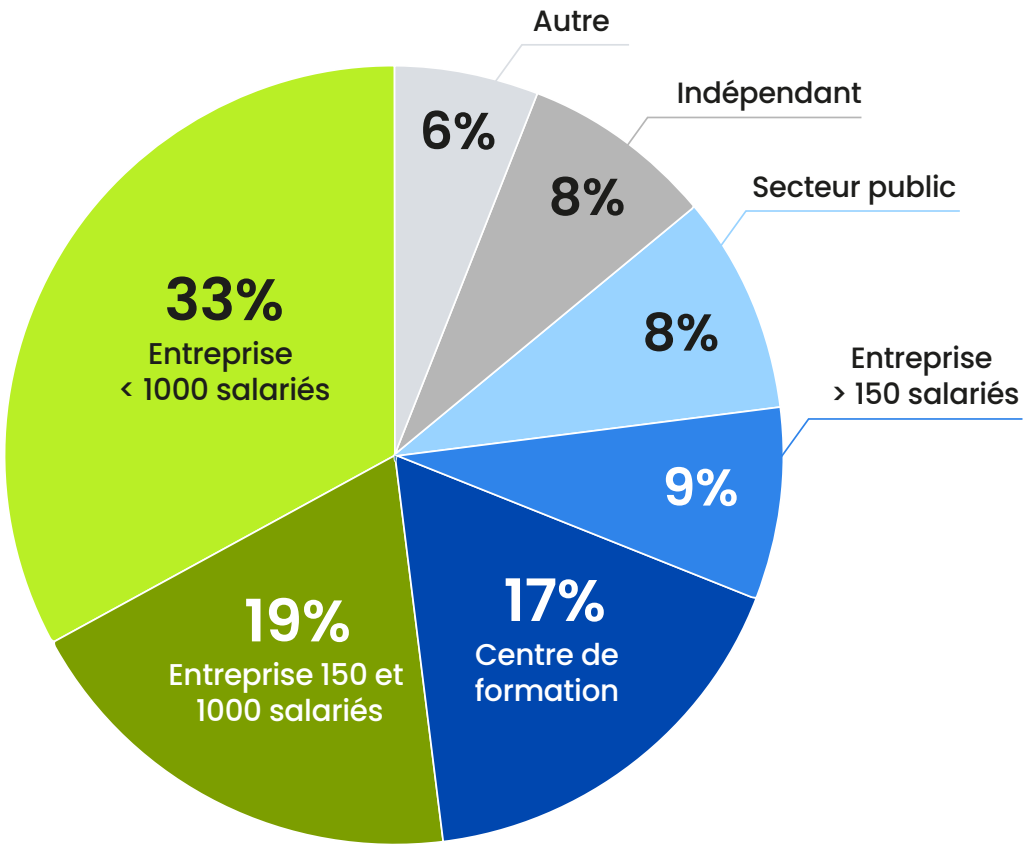
LE PANEL

L'enquête sur laquelle se base ce baromètre a été réalisée par ISTF de novembre 2025 à janvier 2026 auprès de 460 professionnels de la formation ayant répondu à un questionnaire en ligne.

Les profils



Les types de structures



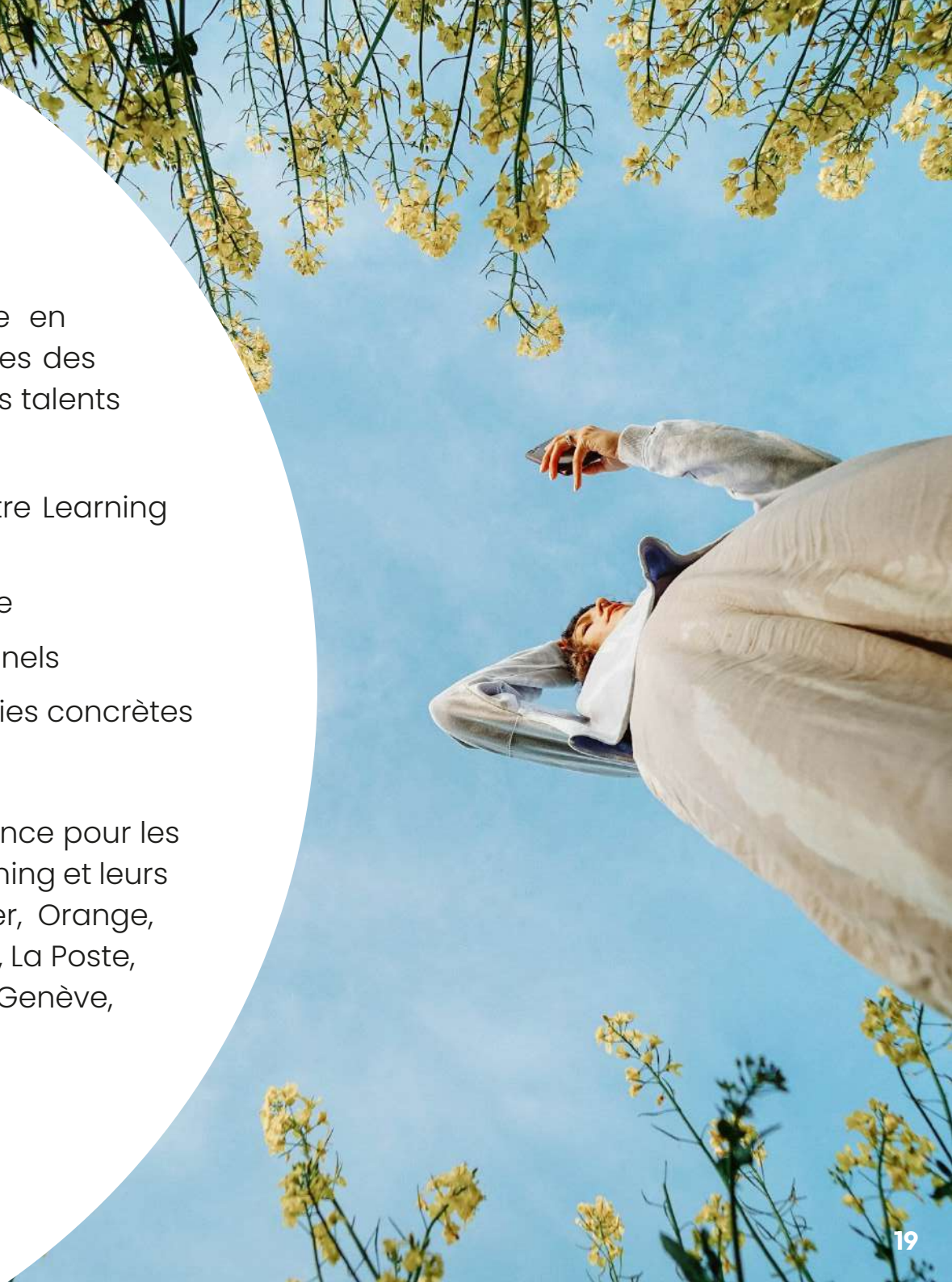
A PROPOS D'ISTF

Organisme de formation professionnelle et école en alternance, 100% dédié à la montée en compétences des acteurs de la formation, l'ISTF est le révélateur de vos talents pédagogiques.

Notre job ? Former vos équipes pour maximiser votre Learning Impact grâce à :

- ➔ un catalogue formation 100% dédié à la pédagogie
- ➔ des accompagnements stratégiques et opérationnels
- ➔ des certifications de référence et des méthodologies concrètes
- ➔ une expertise reconnue

Aujourd'hui, plus de 3000 clients nous ont fait confiance pour les accompagner dans leur accélération du digital learning et leurs stratégies de formation interne : BPI France, Daher, Orange, Disneyland Paris, Bluelink, Solocal, Dekra, BNP Paribas, La Poste, Hermes International, les Hôpitaux Universitaires de Genève, AXA, Malakoff Humanis, MBDA, etc...



istf

RÉVÉLATEUR
DE TALENTS
PÉDAGOGIQUES

Contactez-nous pour plus d'infos :

www.istf-formation.fr

01 70 91 55 41

info@istf-formation.fr

linkedin.com/company/istf-formation